

# Veřejné dobíjení elektroaut nezlevní. Energetické firmy si stěžují na slabou vytiženost nabíječek

HN 26.8.2024

Ondřej Charvat  
ondrej.charvat@hn.cz



Největší energetické skupiny působící v Česku se shodnou na tom, že aktuálně není prostor pro zlevnění nabíjení elektroaut z veřejné sítě. Říkají to i přes skutečnost, že současná cena elektřiny by snížení cen u dobíjecích stanic nahrávala.

„Cena veřejného nabíjení se v nejbližší době měnit nebude, protože i když se náklady na elektrickou energii snižují, jsou vyvažovány vyššími náklady na údržbu, provoz a výstavbu nabíjecí infrastruktury,“ říká mluvčí skupiny E.ON Lubomír Budný. Cena elektřiny na burze se pohybuje aktuálně pod sto eury za jednu megawatthodinu, tedy na podobné sumě, jako tomu bylo letos v lednu. V meziročním porovnání je o třetinu nižší.

S Budným souhlasí i manažer čisté mobility z innogy Energo Jan Kolečko. „V nejbližší době neočekáváme snížení ceny veřejného nabíjení, a to vzhledem k nákladům, které ka-

ždý provozovatel nese. A to nejen přímé náklady spojené s výstavbou, ale i náklady spojené s vlastním provozem. Zde může pomoci pouze vyšší využití nabíjecích stanic. Pokud k tomu dojde, tak pak teprve vznikne prostor pro snížení ceny nabíjení,“ říká.

Energetické firmy totiž přiznávají, že byznys s veřejným nabíjením je pro ně prozatím ztrátový. Využití stanic elektromobily v Česku je trisítní a provozovatelé nabíječek musí hradit poplatky za rezervovaný výkon, který nakonec řidiči nevyužijí.

Konkrétně jde o nízké vytižení stojanů, tedy jak využití z hlediska času, tak i z pohledu reálného množství dodané energie vůči teoretickému maximu, které může z dobíječek do aut přitéct. V Česku se pohybuje pouze mezi dvěma a třemi procenty. Například ČEZ by chtěl číslo v následujících letech dostat na osm procent.

Výstavbu dobíjecí sítě skupiny financují jednak ze svých výdělečnějších byznysů a také na ni čerpají dotace od státu. ČEZ například uvádí, že rozvoj dobíjecí sítě si v každém

z posledních roků vyžádal investice vysoce přesahující sto milionů korun. I přes to, že prozatím nejde o výdělečný byznys, hodlají všechny firmy s výstavbou stanic pokračovat. Elektroaut bude totiž v Česku stále přibývat.

K částečné úpravě ceníků veřejného nabíjení někteří velcí hráči na trhu přistoupili letos v zimě. Zlevnili především ceníky ultrarychlého dobíjení, tedy toho s výkonem nad 150 kilowattů. V některých případech ceny spadly až o třetinu. Navíc zlevnění se dotklo ve většině případů těch řidičů, kteří jsou u dané společnosti registrovaní.

## Ceník nabíjení u energetických společností pro registrované zákazníky (v korunách)

	Pomalá nabíječka (do 22 kW)	Rychlá nabíječka (do 149 kW)	Ultrarychlá nabíječka (nad 150 kW)
ČEZ	8,0	13,0	18,0
E.ON	8,0	12,5	12,5
PRE	8,0	11,0	13,0
innogy	7,9	10,9	-

- Tento typ nabíječky nevlastní

Zdroj: ceníky společností

Největší síť veřejných nabíječek má ČEZ. Jeho ceníky ale dlouhodobě patřily k těm nejdražším. V lednu však zlevnil a v podstatě srovnal krok s ostatními hráči, jako je E.ON, innogy a PRE. Registrovaní zákazníci si u něj mohou vybrat ze tří paušálních pásem – v Basic režimu neplatí žádný měsíční poplatek, ve Standardu sto korun a v Premium tři sta. S ohledem na paušál se jim pak odvíjí cena nabíjení. Ultrarychlé nabíjení nad 150 kW stojí zákazníkům 18, respektive 15 a 13 korun za kilowatthodinu. U pomalejšího dobíjení do 50 kW platí bez ohledu na zvolený paušál osm korun.

„Letos v lednu jsme výrazně zlevnili zákazníkům dobíjení na ultrarychlých a rychlých stojanech, někde až o desítky procent. Například na tarifu Premium řidiči uspoří až 35 procent oproti původnímu ceníku. Nechci nic slibovat, ale věřím, že nám situace v budoucnu znovu umožní zajistit zákazníkům ještě výhodnější ceny za dobíjení v síti ČEZ,“ říká nyní Tomáš Dzurilla, ředitel elektromobility ČEZ.

Podle mluvčího PRE Karla Hanzelky je problém v tom, že sedmdesát až osmdesát procent řidičů si nabíjí elektromobil doma nebo v práci. Pro řidiče je totiž nejvýhodnější, když nabíjí doma, a navíc má na střeše fotovoltaické panely.

„I proto se v budoucnu budeme více zaměřovat právě na tento sektor,“ říká Hanzelka. Stejně jako jeho protějšky z innogy nebo E.ON nevidí PRE v současné době pro pokles ceny nabíjení žádný prostor. „Do budoucna bychom ale rádi nabídli určitá zvýhodnění těm řidičům, kteří budou naši veřejnou dobíjecí síť využívat aktivně a ve větší míře,“ dodal mluvčí PRE.